

REGULAMIN KONKURSU NA NAZWĘ I LOGO
CENTRUM AKTYWNOŚCI LOKALNEJ NA CHEŁMIŃSKIM PRZEDMIEŚCIU
Realizowanym przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dla Miasta Torunia”

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na opracowanie nazwy i logo Centrum Aktywności Lokalnej (CAL) jest Zarząd Stowarzyszenia LGD „Dla Miasta Torunia.

II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie nazwy i graficznego symbolu (logo) dla CAL.
2. Nazwa i logo wykorzystywane będą do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
3. Konkurs trwa od 06.03.2020 do 23.03.2020r.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy mieszkańcy Torunia. Prace osób poniżej 18 roku życia zgłaszają ich opiekunowie prawni.
2. Projekty konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
3. Nazwa musi zawierać słowa „Centrum Aktywności Lokalnej”.
4. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z bezpłatnym przekazaniem majątkowych praw autorskich, w tym praw zależnych na rzecz Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dla Miasta Torunia”.
6. Uczestnik udziela LGD, a LGD nabywa bezterminową, wyłączną licencję do wykorzystywania wszystkich utworów wykonanych w ramach realizacji zadania publicznego na polach eksploatacyjnych obejmujących:
 - a) nieograniczone, wielokrotne stosowanie utworów wykonanych w ramach niniejszej umowy;
 - b) dokonywanie zmian, uzupełnień i dostosowań utworów wykonanych w ramach zadania publicznego do potrzeb Zleceniodawcy lub jakichkolwiek innych podmiotów;
 - c) utrwalanie utworów wykonanych w ramach zadania publicznego dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową oraz przepisania utrwań na inną technikę, rodzaj zapisu, system i nośnik;
 - d) zwielokrotniania utworów wykonanych w ramach zadania publicznego dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w nieograniczonej ilości egzemplarzy na wszelkich nośnikach oraz wymiany nośników;
 - e) wprowadzenia utrwań utworów wykonanych w ramach zadania publicznego do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i ich udostępnianie użytkownikom takich sieci;
 - f) wprowadzania utworów wykonanych w ramach zadania publicznego do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy utworów, w tym w formie nośników DVD, CD;
 - g) publiczne wystawienia i prezentowanie utworów wykonanych w ramach zadania publicznego i wszelkich nośników stanowiących jego urzeczywistnienie;
 - h) odtwarzanie i wyświetlanie utworów wykonanych w ramach zadania publicznego ;
 - i) udostępnianie utworów wykonanych w ramach zadania publicznego we wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych i reklamowych oraz mediach;
 - j) publiczne udostępnianie utworów wykonanych w ramach zadania publicznego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym także w

sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych oraz w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym w szczególności w sieci Internet.”.

6. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo z nazwą) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.

2. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych.

3. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:

- w dowolnym kształcie i rozmiarze należy przedstawić znak,
- nazwa powinna zawierać słowa „Centrum Aktywności Lokalnej” i łącznie składać się z maksymalnie 6 wyrazów,
- w swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.

4. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:

- zawierać połączenie 2 elementów tj. logotypu (stylizacji literowej) i elementu graficznego będącego symbolem,
- być zapisane w formacie .jpg lub .pdf,
- logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.
- powinno wzbudzać pozytywne emocje.

5. Prace należy składać podając:

- imię i nazwisko,
- numer telefonu,
- adres zamieszkania.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy przysyłać do dnia 23.03.2020r. na adres cal@dlatorunia.pl

2. Prace konkursowe, niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

4. Organizator nie zwraca prac.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- 1) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
- 2) czytelność i funkcjonalność projektu,
- 3) estetyka wykonania projektu.

VII. Ocena prac konkursowych

1. Nadesłane prace będą oceniane wstępnie przez Komisję Konkursową, w składzie:

- a) Zarząd LGD (min 2 członków)
- b) Dyrektor Biura
- c) min 2 członków LGD

2. Komisja wybierze maksymalnie 10 projektów, które następnie będą udostępnione poprzez profil w mediach społecznościowych (Facebook).

3 O wyborze zadecyduje głosowanie odbiorców CAL w terminie 24.03-30.03.2020r¹. poprzez profil na Facebook'u.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Zwycięski projekt, z największą liczbą oddanych głosów (pozytywnych), zostanie opublikowany na stronie LGD oraz na profilu w mediach społecznościowych w terminie nie później niż 31.03.2020r.²
2. W ramach nagrody zwycięzca oficjalnie uruchomi CAL poprzez przecięcie wstęgi w dniu imprezy inauguracyjnej.

¹ Z uwagi na okres pandemii termin ogłoszenia głosowania zmienia się na 10.06.2020-17.06.2020

² Z uwagi na okres pandemii termin ogłoszenia na stronie www.dlatorunia.pl zmienia się na 19.06.2020