

Plan komunikacji na 2022 rok – Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Dla Miasta Torunia”

Cel	Działania komunikacyjne	Główni adresaci	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych	Planowany efekt działań komunikacyjnych i sposób mierzenia	Termin realizacji (2022r.)	Budżet prognozowany
1. Upowszechnianie wiedzy o LGD i LSR w zakresie celów, przedsięwzięć i efektów realizacji LSR oraz wsparcie podmiotów na etapie składania wniosków oraz rozliczania projektów z budżetu LSR.	1. kampania informacyjno – promocyjna o LSR i LGD 2. Działania informacyjno/ doradczo/ szkoleniowe 3. Działania animujące	potencjalni Wnioskodawcy, podmioty/institucje/organizacje aplikujące i realizujące projekty w ramach LSR. Członkowie i organy LGD, pracownicy biura Mieszkańcy obszaru objętego LSR	media społecznościowe i strony internetowe	liczba wejść na stronę 2 000	Odbiorcami będzie 4 000 osób – raport statystyczny	Styczeń-grudzień 2022r	123 zł abonament roczny
				liczba informacji na stronie www i mediach społecznościowych min. 24	Odbiorcami będzie 14 000 osób – raport statystyczny	Styczeń-grudzień 2022r	200 zł (koszt promocji postów/informacji w formie prepaid w mediach społecznościowych)
			Newsletter	liczba newsletterów - 8	Odbiorcami będzie min 120 osób – baza kontaktów odbiorców newslettera	Styczeń-grudzień 2022r	31,20 zł (0,026/mail x 1200)
			prasa	liczba informacji 1	Odbiorcami będzie 2000 osób – średni nakład wydań, w których ukazały się informacje	Styczeń-grudzień 2022r	0,00zł



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Województwo
Kujawsko-Pomorskie



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
Dla Miasta Torunia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



			radio	Liczba informacji - 1	Odbiorcami będzie ok 25 tys osób - średni odbiór słuchaczy zgodnie z danymi nadawcy	Styczeń-grudzień 2022r	0,00 zł
			materiały informacyjne (w tym: publikacje drukowane, e-publikacje, materiały instruktażowe)	liczba materiałów informacyjnych o różnej treści merytorycznej (m.in. sposób realizacji grantów, materiały warsztatowe- 1	Odbiorcami będzie min. 100 osób - listy obecności spotkań, szkoleń, wydarzeń/eventów w czasie których dystrybuowane będą materiały	Styczeń-grudzień 2022r.	0,00 zł
			spotkania informacyjne	liczba spotkań 1	Odbiorcami będzie łącznie min 12 osób – listy obecności	Styczeń-grudzień 2022r.	w ramach etatów
			dyżury informacyjne	liczba godzin 330	Odbiorcami będzie min. 10 osób – raport roczny z dyżurów	Styczeń-grudzień 2022r.	W ramach etatów
			doradztwo	liczba godzin 50	Odbiorcami będzie min. 30 osób – rejestr doradztwa	Styczeń-grudzień 2022r	W ramach etatów



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Województwo
Kujawsko-Pomorskie



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
Dla Miasta Torunia

Unia Europejska

Europejski Fundusz Społeczny



			wizyty wspierające u grup/ podmiotów działających na rzecz osób defaworyzowanych	liczba wizyt 6	Odbiorcami będzie min. 6 osób – karty z wizyt wspierających	Styczeń-grudzień 2022r	W ramach etatów
2. Zwiększenie partycypacji społeczeństwa w LSR poprzez wspieranie i aktywizację społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych	1. kampania informacyjno – promocyjna o projektach realizowanych w ramach LSR	Mieszkańcy obszaru objętego LSR Podmioty/Instytucje/Organizacje Członkowie i organy LGD	media społecznościowe i strony internetowe	liczba informacji 20	Odbiorcami będzie min. 3000 osób - raport statystyczny	Styczeń-grudzień 2022r	0,00 zł
			mailingi	liczba mailingów/ newsletterów 4	Odbiorcami będzie min. 100 osób – baza kontaktów odbiorców newslettera	Styczeń-grudzień 2022r	20 zł (0,026zł/szt x 800maili)
			Spotkania networkingowe	Liczba spotkań 2	Odbiorcami będzie min. 32 osób – listy obecności	Styczeń-grudzień 2022r	400zł (w skład wchodzi wynagrodzenie prowadzącego/eksperta)
			Dyżury informacyjne	Liczba godzin 40	Odbiorcami będzie min. 30 osób – listy obecności	Styczeń-grudzień 2022r	W ramach etatów
	1. Badania monitorujące		ankieta satysfakcji z doradztwa	liczba raportów 1	Odbiorcami będzie min. 50 osób – raport z ankiet	Styczeń-grudzień 2022r	0,00

3. Udoskonalenie funkcjonowania LGD		wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR	ankieta satysfakcji ze szkoleń	liczba raportów 1	Odbiorcami będzie min. 50 osób – raport z ankiet	Styczeń-grudzień 2022r	0,00
			ankieta online	liczba wypełnionych ankiet online 8	Odbiorcami będzie min. 8 osób – raport z ankiet	Styczeń-grudzień 2022r	0,00

Wskazane kwoty zostały oszacowane na podstawie wydatków ujętych w specyfikacji Kosztów Bieżących i Animacji na lata 2019-2023r. Wiele w ww. pozycji jest realizowanych bez kosztowo lub w ramach etatów pracowników Biura LGD.

Cel	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu
1. Upowszechnianie wiedzy o LGD i LSR w zakresie celów, przedsięwzięć i efektów realizacji LSR oraz wsparcie podmiotów na etapie składania wniosków oraz rozliczania projektów z budżetu LSR.	1. kampania informacyjno – promocyjna o LSR i LGD 2. Działania informacyjno/ doradczo/ szkoleniowe 3. Działania animujące	media społecznościowe i strony internetowe	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Prowadzenie strony internetowej i funpage organizacji jest niezbędne do sprawnej, szybkiej formy przekazu. Informacja trafia do dużej liczby odbiorców w jednym czasie. Strona jest dostosowana do osób z niepełnosprawnościami – dla osób niedowidzących, słabowidzących.
		Newsletter	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Jest to szybki kanał dostarczania bieżących informacji dla osób zapisanych do bazy odbiorców.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Województwo
Kujawsko-Pomorskie



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
Dla Miasta Torunia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



		prasa	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Informacja trafia do sporej liczby odbiorców w jednym czasie, szczególnie do tych co nie posiadają internetu lub wolą tradycyjną formę przekazywania informacji
		radio	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Informacja trafia do sporej liczby odbiorców w jednym czasie, szczególnie do tych co nie posiadają internetu lub wolą taką formę przekazywania informacji
		materiały informacyjne (w tym: publikacje drukowane, e-publikacje, materiały instruktażowe)	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Informacja trafia do sporej liczby odbiorców w jednym czasie, szczególnie do tych co nie posiadają internetu lub wolą tradycyjną formę przekazywania informacji
		spotkania informacyjne	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Informacja trafia do sporej liczby odbiorców w jednym czasie. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy spotkania mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu.
		dyżury informacyjne	Działanie zostaje uznane za efektywne.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Województwo
Kujawsko-Pomorskie



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
Dla Miasta Torunia

Unia Europejska

Europejski Fundusz Społeczny



			W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Osoby chętne mogą uzyskać informacje dot. dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, możliwości finansowania.
		doradztwo	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy doradztwa mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu, w tym następuje pomoc w wypełnianiu dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, wniosków o płatność.
		wizyty wspierające u grup/ podmiotów działających na rzecz osób defaworyzowanych	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Przedstawiciele podmiotów mogą uzyskać informacje dot. dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, możliwości finansowania.
2. Zwiększenie partycypacji społeczeństwa w LSR poprzez wspieranie i aktywizację społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych	Mieszkańcy obszaru objętego LSR Podmioty/Instytucje/Organizacje Członkowie i organy LGD	media społecznościowe i strony internetowe	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się.

			<p>Prowadzenie strony internetowej i funpage organizacji jest niezbędne do sprawnej, szybkiej formy przekazu.</p> <p>Informacja trafia do dużej liczby odbiorców w jednym czasie.</p> <p>Strona jest dostosowana do osób z niepełnosprawnościami – dla osób niedowidzących, słabowidzących.</p>
		mailingi	<p>Działanie zostaje uznane za efektywne.</p> <p>W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Jest to szybki kanał dostarczania bieżących informacji dla osób zapisanych do bazy odbiorców, członków Stowarzyszenia w kontekście dot. LSR, dokumentów i procedur.</p>
		Spotkania networkingowe	<p>Działanie zostaje uznane za efektywne.</p> <p>W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Spotkania pozwalają na wymianę doświadczeń równych podmiotów, nawiązanie nowych relacji, które procentują w przyszłości, np. w kontekście realizacji projektów dla os. Wykluczonych.</p>
		Dyżury informacyjne	<p>Działanie zostaje uznane za efektywne.</p> <p>W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Jest to sposób zwiększenia partycypacji mieszkańców oraz aktywizację w kontekście realizacji LSR</p>
3. Udoskonalenie funkcjonowania LGD		ankieta satysfakcji z doradztwa	<p>Działanie zostaje uznane za efektywne.</p>

			W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Analiza ankiet pozwala wprowadzać na bieżąco usprawnienia w prowadzeniu doradztwa.
		ankieta satysfakcji ze szkoleń	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Analiza ankiet pozwala wprowadzać na bieżąco usprawnienia w prowadzeniu szkoleń.
		ankieta online	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Analiza ankiet pozwala wprowadzać na bieżąco usprawnienia w funkcjonowaniu biura..

Analiza efektów działań komunikacyjnych, czyli wskazanie stosunku efektów (zamierzonych efektów) do nakładów finansowych pokazuje, że dobór kanałów informacji przekazywana grupie docelowej w ramach poszczególnych celów.

Dla celu 1. Upowszechnianie wiedzy o LGD i LSR w zakresie celów, przedsięwzięć i efektów realizacji LSR oraz wsparcie podmiotów na etapie składania wniosków oraz rozliczania projektów z budżetu LSR. Największe nakłady finansowe dotyczą działań promocyjnych – typu prasa, radio, jednakże coraz większą rolę odgrywają media społecznościowe i kanały internetowe docierania do grupy docelowej czyli mailing, aktualności publikowane na stronie www. Informacja zwrotna od potencjalnych grantobiorców wskazuje na potrzebę organizowania spotkań i szkoleń o charakterze merytorycznym, a także publikowania opracowań w tym zakresie.

Dla celu 2. 2. Zwiększenie partycypacji społeczeństwa w LSR poprzez wspieranie i aktywizację społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych nie są przeznaczane bezpośrednie środki finansowe. Odbywa się ona poprzez prowadzenie bieżących działań finansowanych w ramach Kosztów bieżących i animacji, które polegają na udzielaniu doradztwa, udziale w



eventach (jak forum NGO, czy OWES). Poprzez kontakt z potencjalnymi beneficjentami, mieszkańcami pracownicy biura zachęcają do zapoznania się z ideą LSR, wstąpienia do Stowarzyszenia, zbierają opinie dotyczące funkcjonowania biura czy sposobu realizacji strategii.

W czasie wszystkich działań, w szczególności szkoleń i spotkań zbierane są ankiety ewaluacyjne, które stanowią integralną część ewaluacji zadań realizowanych przez LGD i ich efektów.