

Plan komunikacji na 2023 rok – Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Dla Miasta Torunia”

Cel	Działania komunikacyjne	Główni adresaci	Środki przekazu	Opis zakładanych wskaźników realizowanych działań komunikacyjnych	Planowany efekt działań komunikacyjnych i sposób mierzenia	Termin realizacji (2023r.)	Budżet prognozowany
1. Upowszechnianie wiedzy o LGD i LSR w zakresie celów, przedsięwzięć i efektów realizacji LSR oraz wsparcie podmiotów na etapie składania wniosków oraz rozliczania projektów z budżetu LSR.	1. kampania informacyjno – promocyjna o LSR i LGD 2. Działania informacyjno/ doradczo/ szkoleniowe 3. Działania animujące	potencjalni Wnioskodawcy, podmioty/institucje/organizacje aplikujące i realizujące projekty w ramach LSR. Członkowie i organy LGD, pracownicy biura Mieszkańcy obszaru objętego LSR	media społecznościowe i strony internetowe	liczba wejść na stronę 2 000	Odbiorcami będzie 2 000 osób – raport statystyczny	Styczeń-czerwiec 2023r	W ramach opłaconego abonamentu rocznego
				liczba informacji na stronie www i mediach społecznościowych min. 10	Odbiorcami będzie 2 000 osób – raport statystyczny	Styczeń-czerwiec 2023r	0,00 zł
			dyżury informacyjne	liczba godzin 160	Odbiorcami będzie min. 10 osób – raport roczny z dyżurów	Styczeń-czerwiec 2023r.	W ramach etatów
			Informacja telewizyjna	liczba emisji 1	Odbiorcami będzie 1 tys. Osób - średni odbiór oglądających zgodnie z danymi nadawcy	Styczeń-czerwiec 2023r	0,00 zł



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Województwo
Kujawsko-Pomorskie



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
Dla Miasta Torunia

Unia Europejska

Europejski Fundusz Społeczny



			Wydarzenia podsumowujące	liczba spotkań 1	Odbiorcami będzie min. 40 osób – lista obecności	Styczeń-czerwiec 2023r	W ramach etatów
2. Zwiększenie partycypacji społeczeństwa w LSR poprzez wspieranie i aktywizację społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych	1. kampania informacyjno – promocyjna o projektach realizowanych w ramach LSR 2. Działania animacyjne	Mieszkańcy obszaru objętego LSR	media społecznościowe i strony internetowe	liczba informacji 12	Odbiorcami będzie min. 1800 osób - raport statystyczny	Styczeń-czerwiec 2023r	0,00 zł
		Podmioty/Instytucje/Organizacje Członkowie i organy LGD	Dyżury informacyjne	Liczba godzin 40	Odbiorcami będzie min. 30 osób – listy obecności	Styczeń-czerwiec 2023r	W ramach etatów
3. Udoskonalenie funkcjonowania LGD	1. Badania monitorujące	wszyscy beneficjenci LGD, członkowie i organy LGD, podmioty aplikujące i realizujące operacje w ramach LSR	ankieta satysfakcji z doradztwa	liczba raportów 1	Odbiorcami będzie min. 40 osób – raport z ankiet	Styczeń-czerwiec 2023r	0,00
			ankieta satysfakcji ze szkoleń	liczba raportów 1	Odbiorcami będzie min. 40 osób – raport z ankiet	Styczeń-czerwiec 2023r	0,00
			ankieta online	liczba wypełnionych ankiet online 5	Odbiorcami będzie min. 5 osób – raport z ankiet	Styczeń-czerwiec 2023r	0,00

Wskazane kwoty zostały oszacowane na podstawie wydatków ujętych w specyfikacji Kosztów Bieżących i Animacji na lata 2019-2023r. Wiele w ww. pozycji jest realizowanych bez kosztowo lub w ramach etatów pracowników Biura LGD.

Cel	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu
<p>1. Upowszechnianie wiedzy o LGD i LSR w zakresie celów, przedsięwzięć i efektów realizacji LSR oraz wsparcie podmiotów na etapie składania wniosków oraz rozliczania projektów z budżetu LSR.</p>	<p>1. kampania informacyjno – promocyjna o LSR i LGD</p> <p>2. Działania informacyjno/ doradczo/ szkoleniowe</p> <p>3. Działania animujące</p>	<p>media społecznościowe i strony internetowe</p>	<p>Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Prowadzenie strony internetowej i funpage organizacji jest niezbędne do sprawnej, szybkiej formy przekazu. Informacja trafia do dużej liczby odbiorców w jednym czasie. Strona jest dostosowana do osób z niepełnosprawnościami – dla osób niedowidzących, słabowidzących.</p>
		<p>dyżury informacyjne</p>	<p>Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Osoby chętne mogą uzyskać informacje dot. dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, możliwości finansowania.</p>
		<p>doradztwo</p>	<p>Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy doradztwa mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu, w tym następuje pomoc w</p>



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Województwo
Kujawsko-Pomorskie



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
Dla Miasta Torunia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



			wypełnianiu dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, wniosków o płatność.
		Wydarzenie podsumowujące	Działanie zostaje uznane za efektywne. W związku z realizacją zaplanowanych celów wydarzenie będzie miało charakter sprawozdawczo oraz ewaluacyjny.
2. Zwiększenie partycypacji społeczeństwa w LSR poprzez wspieranie i aktywizację społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych	Mieszkańcy obszaru objętego LSR Podmioty/Instytucje/Organizacje Członkowie i organy LGD	media społecznościowe i strony internetowe	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Prowadzenie strony internetowej i funpage organizacji jest niezbędne do sprawnego, szybkiego przekazu. Informacja trafia do dużej liczby odbiorców w jednym czasie. Strona jest dostosowana do osób z niepełnosprawnościami – dla osób niedowidzących, słabowidzących.
		Dyżury informacyjne	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Jest to sposób zwiększenia partycypacji mieszkańców oraz aktywizację w kontekście realizacji LSR
3. Udoskonalenie funkcjonowania LGD		ankieta satysfakcji z doradztwa	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Analiza ankiet pozwala wprowadzać na bieżąco usprawnienia w prowadzeniu doradztwa.

		ankieta satysfakcji ze szkoleń	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Analiza ankiet pozwala wprowadzać na bieżąco usprawnienia w prowadzeniu szkoleń.
		ankieta online	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Analiza ankiet pozwala wprowadzać na bieżąco usprawnienia w funkcjonowaniu biura..

Analiza efektów działań komunikacyjnych, czyli wskazanie stosunku efektów (zamierzonych efektów) do nakładów finansowych pokazuje, że dobór kanałów informacji przekazywana grupie docelowej w ramach poszczególnych celów.

Dla celu 1. Upowszechnianie wiedzy o LGD i LSR w zakresie celów, przedsięwzięć i efektów realizacji LSR oraz wsparcie podmiotów na etapie składania wniosków oraz rozliczania projektów z budżetu LSR. Największe nakłady finansowe dotyczą działań promocyjnych – typu prasa, radio, jednakże coraz większą rolę odgrywają media społecznościowe i kanały internetowe docierania do grupy docelowej czyli mailing, aktualności publikowane na stronie www. Informacja zwrotna od potencjalnych grantobiorców wskazuje na potrzebę organizowania spotkań i szkoleń o charakterze merytorycznym, a także publikowania opracowań w tym zakresie.

Dla celu 2. 2. Zwiększenie partycypacji społeczeństwa w LSR poprzez wspieranie i aktywizację społeczności lokalnej, w tym grup defaworyzowanych nie są przeznaczane bezpośrednie środki finansowe. Odbywa się ona poprzez prowadzenie bieżących działań finansowanych w ramach Kosztów bieżących i animacji, które polegają na udzielaniu doradztwa, udziale w eventach (jak forum NGO, czy OWES). Poprzez kontakt z potencjalnymi beneficjentami, mieszkańcami pracownicy biura zachęcają do zapoznania się z ideą LSR, wstąpienia do Stowarzyszenia, zbierają opinie dotyczące funkcjonowania biura czy sposobu realizacji strategii.

W czasie wszystkich działań, w szczególności szkoleń i spotkań zbierane są ankiety ewaluacyjne, które stanowią integralną część ewaluacji zadań realizowanych przez LGD i ich efektów.