

## Raport z realizacji projektów pilotażowych - nabór nr 1/G/2022

### NABÓR, OCENA I WYBÓR PROJEKTÓW PILOTAŻOWYCH

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dla Miasta Torunia” w dniu 30 września 2022 r. ogłosiło nabór wniosków na projekty pilotażowe (nabór nr 1/P/2022). Nabór został ogłoszony zgodnie z harmonogramem Projektu realizowanego przez LGD „Dla Miasta Torunia” nr RPKP.11.01.00-04-0001/22, współfinansowanego ze środków RPO WK-P 2014-2020 (umowa nr UM\_WR.433.1.035.2022 o dofinansowanie Projektu „Innowacje społeczne dla obszaru Miasta Torunia” z dnia 12.05.2022 r.). Zgodnie z Regulaminem udzielania wsparcia wnioski można było składać od 10 do 21 października 2022 r. Złożono 11 wniosków o dofinansowanie na realizację projektów pilotażowych. W terminie od 24.10 do 22.11.2022 r. przeprowadzona została ocena i wybór wniosków o dofinansowanie projektów pilotażowych. Ocena wniosków została dokonana zgodnie z „Procedurą dotyczącą oceny i wyboru projektów pilotażowych”.

Wynik pozytywny wyboru, a tym samym **dofinansowanie na realizację projektów otrzymało 5 podmiotów** z sektora społecznego (100%):

- TORUŃSKIE MIĘDZYOSIEDLOWE POROZUMIENIE SAMORZĄDOWE CZAS GOSPODARZY
- Fundacja Archipelag Inicjatyw
- Fundacja Alternatywna
- Fundacja Agrafka
- Fundacja Całka

Łączna kwota dofinansowania: 198 301,50 zł.

Lista projektów wybranych (lista rankingowa):

Lp.	Numer rejestrowy wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Wartość wniosko wana	Liczba otrzyman ych punktów	Liczba mieszkań ców objętych wsparciem	Wartość dofinansowan ia projektu	Dostępność w alokacji/limicie	Wynik wyboru
1.	1/P/2022-09	TORUŃSKIE MIĘDZYOSIEDLOWE POROZUMIENIE SAMORZĄDOWE CZAS GOSPODARZY	Pro Młodzież!	39428,00	34,5	14	34835,00	TAK	pozytywny
2.	1/P/2022-05	Fundacja Archipelag Inicjatyw	Zmarszczki są piękne	50000,00	34	12	49010,00	TAK	pozytywny
3.	1/P/2022-08	Fundacja Alternatywna	„Pogotowie prawne-innowacyjne usługi prawne dla seniorów 60+”	49764,00	32	14	41564,00	TAK	pozytywny
4.	1/P/2022-03	Fundacja Agrafka	Popraw swoją jakość życia z nowymi technologiami - warsztaty obsługi urządzeń cyfrowych i profilaktyki inkontynencji osób 55+.	39190,00	29	20	32530,00	TAK	pozytywny
5.	1/P/2022-01	Fundacja Całka	Innowacje społeczne dla mieszkańców DPS	50000,00	29	12	40362,50	TAK	pozytywny

6.	1/P/2022-06	INSTYTUT PRZECIWDZIAŁANIA WYKLUCZENIOM	Trening Umiejętności Społecznych i Warsztaty Wsparcia Psychologicznego dla mężczyzn w Miejskim Schronisku dla Bezdomnych Mężczyzn w Toruniu	32710,00	28	30	32710,00	NIE	negatywny
7.	1/P/2022-11	Stowarzyszenie Kobiety Forum Biznesu	Stowarzyszenie Kobiety Forum Biznesu aktywizuje Toruń	43545,00	28	30	33931,25	NIE	negatywny
8.	1/P/2022-02	TORUŃSKI ZWIĄZEK TOWARZYSTWA KRZEWIENIA KULTURY FIZYCZNEJ	KLUB SPORTOWY SENIORA TKKF	44800,00	28	16	31500,00	NIE	negatywny
9.	1/P/2022-07	„CENTRUM ROZWOJU NGO”	"Wystartuj z karierą"	30450,00	26,5	30	30450,00	NIE	negatywny
10.	1/P/2022-04	Centrum Siermierki "Riposta" - Toruń	Aktywizacja społeczna, emocjonalna, ruchowa na bazie metod działalności sportowej.	50000,00	26,5	16	49300,00	NIE	negatywny
11.	1/P/2022-10	Stowarzyszenie Analityków Mediów Elektronicznych	PO-MOSTY!	35048,00	-	-	-	-	negatywny

## REALIZACJA PROJEKTÓW PILOTAŻOWYCH

### 1. Projekt nr 1/P/2022-09 pt. Pro Młodzi! realizowany przez TORUŃSKIE MIĘDZYOSIEDLOWE POROZUMIENIE SAMORZĄDOWE CZAS GOSPODARZY

Czas realizacji od: 14.11.2022 do: 28.02.2023

Ilość uczestników: 14 osób młodych

Zadania zrealizowane w czasie trwania projektu:

1. Warsztaty prawnicze - 6 spotkań grupowych, każde po 4h, w czasie których uczestnicy dowiedzieli się jaka jest ścieżka legislacyjna w Polsce, co/kto wpływa na zmiany w prawie, jakie mogą być pozytywne i negatywne skutki prawne działań prospołecznych.
2. Warsztaty medialne - 6 spotkań grupowych, każde po 4h, w czasie każdego warsztatu prezentowane było inne medium, dzięki któremu można wypowiedzieć się na dany problem społeczny.
3. "Spotkania z ciekawymi ludźmi - wymiana doświadczeń" - 6 spotkań, min 4h każde. W czasie spotkania prowadzący był moderatorem, który odpowiadał za pobudzenie grupy do wypowiedzi, aktywizował grupę, wprowadzając ćwiczenia warsztatowe. W czasie każdego spotkania omawiany był inny problem społeczny, a celem było wypracowanie rozwiązania możliwego do zrealizowania przez uczestników. Spotkania przybrały formę wywiadu ze znaną osobą. Wszystkie nagrania znajdują się na kanale YouTube.
4. Warsztaty tworzenia eventu - 6 spotkań 4h każde - spotkania nastawione na praktykę, ekspertem była osoba z bogatym doświadczeniem na polu organizacji różnego rodzaju akcji charytatywnych, w tym koncertów, zbiórek żywności, patronatów i wystaw. Ponadto w ramach działania przewidziano tworzenie "ad hoc", ale także długofalowe planowanie akcji - jak dobrze skonstruować harmonogram, budżet, jak docierać do sponsorów, darczyńców, koordynować pracę wolontariuszy.
5. Utworzenie portalu wymiany doświadczeń osób młodych w zakresie problemów społecznych. Utworzono Generator Myśli, adres: [www.promlodzi.pl](http://www.promlodzi.pl).

Osiągnięte rezultaty:

Innowacja wprowadzona w projekcie - utworzenie portalu wymiany doświadczeń, generatora myśli.









## 2. Projekt nr 1/P/2022-05 pt. „Zmarszczki są piękne” realizowany przez Fundację Archipelag Inicjatyw

Czas realizacji: 23.11.2022 – 28.02.2023

Ilość uczestników: 12 uczestników seniorów

Zadania zrealizowane w trakcie projektu:

Spotkania i warsztaty aktywizacyjne, wzmacnianie poczucia własnej wartości wśród seniorów oraz wspieranie procesów aktywizacyjnych (w wymiarze społecznym):

1. Spotkania z psychologiem – 2 spotkania grupowe po 6h
2. Spotkania z aktorką – 2 spotkania grupowe po 6h
3. Spotkania ze stylistką – 1 spotkanie grupowe po 6h
4. Spotkania z makijażystką – spotkania indywidualne (z 12 uczestnikami)
5. Profesjonalna sesja zdjęciowa – 12 sesji
6. Lunche obywatelskie - 9 spotkań
7. Spotkania „grupy roboczej” mającej przygotować kampanię społeczną
  - spotkanie z grafikiem/tworzenie materiałów wizerunkowych – 4 spotkania grupowe po 6h
  - spotkanie „copywriting” – 4 spotkania grupowe po 6h
  - tworzenie kampanii z seniorami – 3 spotkania grupowe po 6h
  - spotkanie z mentorem marketingowym grupy roboczej – 1 spotkanie grupowe po 2h
8. Stworzenie kampanii wizerunkowej „Zmarszczki są piękne”

Osiągnięte rezultaty: Liczba mieszkańców, u których wzrosła aktywność społeczna – 12 osób

Innowacja wprowadzona w projekcie: Projekt miał na celu podniesienie samooceny 12 seniorów 65+, pomoc w akceptacji i docenieniu naturalnych ludzkich procesów starzenia się, co jednocześnie wpłynęło na wzrost ich aktywności społecznej. Działania projektu wykraczały poza grupę bezpośrednich beneficjentów – 12 osób, ponieważ jednym z efektów wspólnych spotkań założonych w projekcie była stworzona przez seniorów i specjalistów kampania społeczna pokazująca, że „zmarszczki są piękne” i zachęcająca seniorów do akceptacji siebie, jednocześnie do aktywności społecznej.











### **3. Projekt nr 1/P/2022-08 pt. „Pogotowie prawne- innowacyjne usługi prawne dla seniorów 60+” realizowany przez Fundację Alternatywną**

Czas realizacji: 1.12.2022-23.02.2023

Ilość uczestników: 14 uczestników 60+ zamieszkujących obszar LSR

Zadania zrealizowane w trakcie projektu:

1. Dyżury prawne doradcze (30h)
2. Kompleksowa obsługa prawna uczestników projektu (14 osób x 2h)
3. 2 szkolenia z tematyki prawnej połączone z konsultacjami (2x10h x 2 grupy po 7 osób)
4. Warsztaty coachingowe i konsultacje psychologiczne (10h x 2 grupy po 7 osób)
5. Konsultacje indywidualne/interwencje dojazdowe (84h)
6. 2 skrypty szkoleniowe

Osiągnięte rezultaty: Innowacja wprowadzona w projekcie: model wsparcia prawnego (Pogotowie prawne) polegający na bezpośrednim dotarciu do seniorów – osób 60+ potrzebujących pomocy prawnej, co zniweluje zdiagnozowane bariery społeczne uniemożliwiające osobom w wieku senioralnym skorzystanie z pomocy prawnej.







#### **4. Projekt nr 1/P/2022-03 pt. Popraw swoją jakość życia z nowymi technologiami - warsztaty obsługi urządzeń cyfrowych i profilaktyki inkontynencji osób 55+ realizowany przez Fundację Agrafka**

Czas realizacji: 23.11.2022-28.02.2023

Ilość uczestników: 20 uczestników

Zadania zrealizowane w trakcie projektu:

1. 16 warsztatów 2 godz. z podziałem na 4 grupy (łącznie 128h warsztatów komputerowych i smartfonowych połączonych z treningami na urządzeniu PelviBoost)
2. indywidualne spotkania z trenerem kompetencji cyfrowych (łącznie 60h)
3. konsultacje z zakresu profilaktyki inkontynencji – 4h z podziałem na 2 spotkania
4. 20 filmików instruktażowych wyjaśniających zagadnienia cyfrowe

Osiągnięte rezultaty: Liczba mieszkańców, u których wzrosła wiedza w zakresie cyfryzacji oraz profilaktyki inkontynencji – 16 osób.

Innowacja wprowadzona w projekcie: W ramach projektu zakupiono 3 urządzenia do wzmocnienia mięśni dna miednicy czyli mięśni Kegla – urządzenie PelviFly Boost. Na pierwszych zajęciach uczestnicy zainstalowali na swoich smartfonach aplikację PelviFly, zarejestrowali się zakładając konto w aplikacji, na którym można było rejestrować wykonywane ćwiczenia oraz zapisywać wyniki. Ćwiczenia były w formie grywalizacji – uczestnicy jechali samochodem, pokonywali przeszkody, zbierali gwiazdki, kierując pojazdem dzięki napięciu i rozluźnieniu mięśni dna miednicy. Uczestnicy korzystali z zakupionych urządzeń i wykonywali ćwiczenia wg wskazań aplikacji. W sumie uczestnicy spędzili na ćwiczeniach 1769 minut czyli ponad 29 godzin. Średnio na jednego uczestnika wyszło 88 minut, a w przełożeniu na aktywności każdy z uczestników średnio wykonał 43 ćwiczeń i 6 testów. Kilka osób wypożyczyło urządzenie na weekend do domu, poprawiając statystyki indywidualne i całej grupy. Średnio osiągnięto wzrost siły mięśni Kegla z 42mv na 168mv.









## 5. Projekt nr 1/P/2022-01 pt. „Innowacje społeczne dla mieszkańców DPS” realizowany przez Fundację Całka

Czas realizacji: 23.11.2022 – 28.02.2023

Ilość uczestników: 12 osób niepełnosprawnych i wykluczonych cyfrowo zamieszkujących Dom Pomocy Społecznej

Zadania zrealizowane w trakcie projektu:

1. socjoterapia grupowa (3 spotkania x 2h x 2 gr = 12h)
2. warsztaty fotograficzne (2 spotkania x 2h x 2 gr = 8h);
3. warsztaty artystyczne (5 spotkań x 2h = 10h);
4. warsztaty komputerowe (3 spotkania x 3h x 2 gr = 18h);
5. zajęcia fitness (6 x 1h = 6h);
6. warsztaty kulinarne (5 spotkań x 2h = 10h);
7. zabiegi rehabilitacyjno-fizjoterapeutyczne (3h x 12 os = 36h);
8. inicjatywy lokalne w przestrzeni publicznej M. Torunia: Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, Kino i Planetarium;
9. alpakoterapia (6h);
10. sylwoterapia (4 spot. x 2h = 8h).

Osiągnięte rezultaty:

Liczba mieszkańców, u których wzrosła aktywność społeczna – 10 osób

Innowacja wprowadzona w projekcie: W ramach innowacji zostały zrealizowane dwa działania:

- alpakoterapia (3 spotk. x 2h dla 12 osób). Celem alpakoterapii był pozytywny wpływ na rozwój dorosłych w sferze ruchowej, poznawczej, emocjonalnej i społecznej. U osób z różnymi deficytami, dysfunkcjami jest ona doskonałym uzupełnieniem oddziaływań edukacyjnych jak i terapeutycznych. Alpakoterapia pomaga także w leczeniu depresji. Spotkania z alpakami odbyły się w formie otwartej, co oznacza, że wzięli w niej udział uczestnicy projektu, a także pozostali (chętni) podopieczni Domu Pomocy Społecznej jako wolni słuchacze. Spotkania cieszyły się ogromnym zainteresowaniem ze strony pensjonariuszy oraz pracowników DPS.

- sylwoterapia (4 spot. x 2h = 8h). Uczestnicy projektu korzystali z pobliskiego lasu i ogrodów DPS, w których odbywali kąpiele leśne, poznawali i zbierali rośliny, uczyli się obcować w zgodzie z naturą. Na koniec spotkań zostały stworzone prace artystyczne, które umieszczone są dla wszystkich pensjonariuszy w przestrzeni Domu Pomocy Społecznej.











PODSUMOWANIE OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW PRODUKTU I REZULTATU:

Liczba przetestowanych innowacji społecznych – 5 innowacji

Liczba mieszkańców objętych projektami pilotażowymi – 72 osoby

ANALIZA SWOT

<p>Mocne strony projektów pilotażowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- małe grupy – zindywidualizowany sposób pracy z uczestnikami</li> <li>- różnorodność metod pracy z uczestnikami – holistyczne;</li> <li>interdyscyplinarne ujęcie problemu projektu i realizacja celów przez różnorodne metody i działania w pracy z seniorami;</li> <li>- możliwość wyjazdu uczestników projektu w miejsca kulturalne;</li> <li>- został poruszony wstydliwy temat inkontynencji;</li> <li>- możliwość testowania innowacyjnego urządzenia do wzmacniania mięśni dna miednicy;</li> <li>- przeprowadzenie zajęć z alpako i sylwoterapii dla mieszkańców DPS;</li> <li>- dotarcie do grupy osób – seniorów, które wcześniej nie miały dostępu do pomocy prawnej;</li> <li>- duża ilość zajęć z uczestnikami;</li> <li>- bardzo dobra frekwencja i zdyscyplinowanie uczestników;</li> <li>- realizacja projektu w miejscu zamieszkania podopiecznych DPS lub w domach uczestników;</li> <li>- dobra organizacja i atmosfera spotkania;</li> <li>- aktywne uczestnictwo w zaproponowanych działaniach projektowych i innowacyjnych, uczestnicy przestają być tylko odbiorcami, aktywnie i kreatywnie wpływają na realizację projektu;</li> <li>- budowanie przez uczestników poczucia własnej wartości, poczucia sprawczości;</li> <li>- zawiązane znajomości między uczestnikami;</li> <li>- podniesienie świadomości i wiedzy uczestników projektów poprzez przeprowadzenie zadań;</li> <li>- bezpłatny udział w projekcie.</li> </ul>
<p>Słabe strony projektów pilotażowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- krótki okres realizacji projektu (3 miesiące) przyczyniający się do zbyt dużej intensywności realizacji działań projektowych;</li> <li>- termin realizacji projektu – okres przed i poświąteczny, okres ferii;</li> <li>- krótki czas na promowanie projektu;</li> <li>- brak możliwości zaplanowania końcowych działań pożegnalnych; podsumowujących, integracyjnych o czym uczestnicy wspominali;</li> <li>- brak możliwości elastyczności prowadzenia działań ze względu na okres grypowy;</li> <li>- zamknięcie DPS dla osób odwiedzających i dla osób trzecich ze względu na okres grypowo – pandemiczny;</li> <li>- ograniczona liczba uczestników w projekcie, do których jest adresowana pomoc;</li> <li>- brak możliwości ciągłości projektu.</li> </ul>
<p>Szanse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie postaw prospołecznych uczestników;</li> <li>- wzrost świadomości społecznej;</li> <li>- projekt konsultacji prawnych dla seniorów został uznany za potrzebny społecznie - wyraźnie należy zaakcentować potrzebę uzyskania pomocy prawnej i psychologicznej dla tej grupy osób-seniorów, należy mieć nadzieję na wykorzystanie założeń projektu w przyszłości;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- przełamywanie tabu: inkontynencji (wzrost wiedzy na ten temat, metod radzenia sobie z problemem), starości (stereotypów związanych ze starością);</li><li>- szanse na wzrost aktywności odbiorców kampanii społecznej dot. starości;</li><li>- aktywny wpływ uczestników na otoczenie (liderzy opinii);</li><li>- integracja i głębsze poznanie siebie, co wzmacnia i buduje trwalsze relacje w grupie, także po zakończeniu realizacji projektu;</li><li>- urządzenia zakupione w projekcie będą wykorzystane w innych prowadzonych działaniach;</li><li>- kontynuacja działania portalu Generator Myśli.</li></ul>
Zagrożenia	<ul style="list-style-type: none"><li>- brak środków finansowych na prowadzenie dalszego wsparcia;</li><li>- brak środków na prowadzenie portalu doświadczeń;</li><li>- brak możliwości kontynuowania projektu spowoduje wyraźną lukę w kwestii dostępności do pomocy prawnej dla osób 60+ - w nowoczesnym społeczeństwie wyraźnie widać, że ta grupa społeczna jest w kontekście dostępu do pomocy prawnej defaworyzowana;</li><li>- z uwagi na brak możliwości kontynuacji projektu, zdobyta wiedza bez ćwiczeń i powtórzeń będzie ulegała zapomnieniu - ustawiczne ćwiczenia są bardzo ważne dla większości osób z tej grupy;</li><li>- brak możliwości korzystania z urządzeń PelviFly Boost być może spowoduje zaniechanie ćwiczeń mięśni dna miednicy we własnym zakresie;</li><li>- lęk uczestników przed negatywnym odbiorem ich wizerunku przez lokalną społeczność;</li><li>- negatywny odbiór kampanii mógłby wiązać się z niezrealizowaniem założonych celów.</li></ul>